

DOSSIER DE PRESSE

FESTIVAL DES ARTS DE LA RUE DE HUY

10^{ÈME} ÉDITION

SAMEDI 18 ET DIMANCHE 19 AVRIL 2026



UNE ORGANISATION DE

LATITUDE50

PÔLE DES ARTS DU CIRQUE ET DE LA RUE

EN PARTENARIAT AVEC

LA VILLE DE HUY ET LA PÉNICHE LE VENTRE DE LA BALEINE

LES ARTS DE LA RUE ENVAHISSENT HUY LES 18 ET 19 AVRIL 2026 !

Un festival pour toutes et tous, entièrement gratuit !

10ème édition, plus de 30 compagnies belges et internationales, pour une centaine de représentations... Une programmation sur mesure faite de spectacles fixes, déambulatoires et d'interventions. Faites le plein d'intrigant, de décoiffant, de déjanté, de poésie et d'impertinence.

Ouvrant la saison des festivals de rue en Belgique, le FAR de Huy propose, parmi la trentaine de spectacles programmés : 5 premières, 12 premières belges, 4 extraits de créations en résidence à Latitude 50.

Un accueil tout particulier est réservé aux programmeurs et programmeuses des arts de la scène belges et internationaux afin de découvrir ces créations (PechaKucha, apéro dinatoire, parcours pro, accès privilégié aux spectacles, aide au logement, after).



L'HISTOIRE DU FESTIVAL

Apparu en 1991, le festival Les Unes Fois d'un Soir a su se positionner comme un rendez-vous majeur des arts de la rue. En 33 années d'existence, cet événement de toute grande ampleur en Wallonie a accueilli près de 300 compagnies et plus d'un millier d'artistes professionnels venus de France, d'Espagne, d'Australie, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne, des Etats-Unis, d'Israël... Parmi les plus réputés, épinglons : Délices Dada, Kumulus, 26000 couverts, Strange Fruit, Natural Teater Company, Les Cousins, L'Illustre Famille Burattini, S.A.M.U., Perillos,...

Les Unes fois d'un soir ont toujours voulu être une garantie et un reflet de ce qui se fait de plus pertinent en arts de la rue à travers le monde. Sous leur apparente "facilité", les prestations spectaculaires des compagnies révélaient de vraies prouesses, la parfaite maîtrise de techniques artistiques, un sens aigu de la remise en question. Car, l'air de rien, la dérision a ses exigences.

Après plusieurs éditions à Ath puis Lessines, le festival prend ses quartiers à Huy en 2016 afin de collaborer avec Latitude 50 basé à Marchin, petit village niché sur les hauteurs de Huy. Depuis lors, sept éditions se sont déroulées, presque toutes, sous le soleil, avec des spectateurs de plus en plus nombreux et curieux. Au fil des années, le festival tisse sa toile : nous entendons prolonger les collaborations établies et consolider la formule afin de déployer ce projet positif qui présente un incontestable intérêt culturel et touristique.

Depuis décembre 2023, c'est Latitude 50, qui était en co-organisation avec l'asbl Les Unes Fois d'un Soir depuis l'arrivée du festival à Huy, qui reprend l'entière organisation du festival en gardant ce qui en a fait l'ADN. Comme à la première heure, l'organisation veille aujourd'hui sur ses spécificités: une programmation de compagnies belges et internationales sur mesure, composée de spectacles fixes, déambulatoires et d'interventions, qui a pour but de prendre la ville par surprise et d'organiser le désordre.

En 2024, Latitude 50 a décidé de passer le festival de un à deux jours tout en continuant à défendre la gratuité, autre élément caractéristique du festival, dans un esprit de démocratisation culturelle et d'accessibilité pour toutes et tous.

Pour l'édition 2026, Latitude 50 continue de développer l'identité forte du FAR de Huy et maintient la formule sur deux jours qui a fait ses preuves en 2024.

LA PROGRAMMATION

L'équipe de Latitude 50, épaulée par l'ancien directeur artistique du festival, a donc repris les rênes de ce bel évènement que sont *Les Unes Fois d'un Soir* depuis 2 ans.

Autant que possible, le festival tente d'éviter une programmation complaisante ou de confort social, pour être plus polémique dans ses propositions. Nous essayons à chaque édition de proposer un subtil mélange de spectacles populaires et divertissants, de texte, de spectacles physiques, de théâtre de rue, de cirque, de danse, de musique, de spectacles poétiques mais également politiques. Le résultat final dépend souvent d'une alchimie très curieuse où se mélangent : libertés des compagnies, cachets, nationalités, styles, besoins techniques, sujets traités,...

La recherche et les choix de spectacles se font toute l'année en s'appuyant sur ces critères mais aussi et surtout sur le feeling ressenti à la vision. Ce dernier critère, entièrement subjectif certes, est néanmoins décisif et, même si la chance et le hasard participent également, le résultat tente de proposer une cohérence globale susceptible d'attirer un public le plus large possible.

Les choix de programmation ont forgé la réputation nationale et internationale du festival depuis 1991. L'évènement est connu pour faire des propositions originales, parfois inédites ou provocatrices, mais toujours de grande qualité.



L'IMPLANTATION

L'implantation dans la ville de Huy est naturellement liée à sa proximité avec Latitude 50, structure porteuse du festival, basée dans la commune mitoyenne de Marchin, mais pas seulement. C'est aussi la Ville de Huy elle-même qui a séduit : elle est parfaite pour un événement de la taille et de la nature d'un festival des arts de la rue. Un cœur de ville rassemblé, convivial, accueillant, des petites ruelles pittoresques, des cours d'école, une collégiale, un couvent, la Meuse, une piscine et même un magnifique fort sur les hauteurs, relié par un téléphérique qui est remis en fonction cette année.

Depuis, l'environnement étant trouvé, les partenaires locaux étant convaincus du projet, le Collège des Bourgmestres et Échevins se montrant très accueillant en acceptant de subventionner la manifestation et en mettant ses services à notre disposition, sachant que Huy est une des rares villes wallonnes de cette taille à disposer d'un "service événements et culture" avec du personnel disponible, et d'un centre culturel régional, l'évidence est de réitérer d'année en année. La Province de Liège, la Région Wallonne et divers autres partenaires complètent également le montage financier.

La programmation est faite dans le souci de "prendre la ville par surprise", "d'organiser le désordre". Les lieux de représentation sont choisis bien évidemment en fonction du spectacle mais aussi en suivant une logique de déplacement fluide.



POURQUOI EN AVRIL ?

Au commencement des *Unes Fois d'un Soir* à Huy, le festival avait lieu en septembre, pour faire écho aux Fêtes de Wallonie, qui sont vécues de manière plus discrète qu'à Namur ou Liège. L'opportunité était d'associer ce grand événement culturel et festif que sont *Les Unes Fois d'un Soir* avec les Fêtes de Wallonie. Marquer une meilleure visibilité pour ces fêtes au travers d'un événement comme *Les Unes Fois d'un Soir* était indéniablement un plus. L'idée était de faire de ce festival une vitrine du dynamisme de la région en matière d'animation culturelle.

Un événement à la fois culturel et populaire paraît plus que cohérent par rapport au concept même des Fêtes de Wallonie.

Depuis 2021, le festival est passé au dernier week-end du mois d'avril. Passant du dernier festival de la saison au premier. Ouvrant la saison des festivals de rue en Belgique, ce festival propose bon nombre de premières de spectacles au grand public mais aussi aux programmeurs belges et européens. Un accueil tout particulier est prévu pour les professionnels des arts de la scène (PechaKucha, parcours pro, repas, aide au logement, ...).



BILAN 2025



L'édition 2025 du FAR de HUY s'est déroulée les 19 et 20 avril 2025 sous une météo fraîche. Parmi la trentaine spectacles programmés, on comptait une dizaine de premières belges, des extraits de créations en résidence à Latitude 50 et un labo de l'Ecole Supérieure d'Actrices et d'Acteurs de Liège.

La programmation fut construite sur 3 axes :

- Spectacles fixes : sur des places ou dans des cours, plutôt humoristiques et grand public avec un confort d'écoute ;
- Spectacles déambulatoires : permettant de démarrer avec le public au centre-ville pour l'emmener dans des lieux extérieurs parfois inconnus de tous ;
- Spectacles d'interventions : ici c'est le spectacle qui va au spectateur. Cela permet de toucher le public qui n'est pas là pour l'événement et de le lui faire découvrir.

Rester bouchée bée devant deux patineurs hors-pair; prendre part à une traversée militante et joyeuse retraçant l'Histoire de la culture homosexuelle; monter à dos d'une licorne pas comme les autres; philosopher sur le concept de cabane autour d'une veillée; rencontrer pour une ultime fois les Squames - espèce mi-homme-bête en captivité; s'envoyer en l'air avec une équipe d'astronautes peu communs, ... Passants, badauds, aficionados, spectateurs en tout genre, rassemblés par un heureux hasard, pour rire, s'émouvoir, se questionner et rêver dans la rue, emportés dans un tourbillon artistique, poétique et politique.

Le bilan de cette neuvième édition confirme la curiosité du public, qui se consolide au fil des années, les spectateurs ont à nouveau répondu présents en masse. L'arrivée des premiers spectateurs était aux alentours de midi pour déguster une petite douceur locale vendue sur la Place Verte. Dès 14h, le premier spectacle était comble. On estime le nombre de spectateurs à 20.000 personnes, venues de la région mais également de Liège, de Bruxelles, Namur... Et des 4 coins de Belgique.

EDITION 2026

Pour cette 10ème édition, le festival des arts de la rue de Huy, tout en gardant le centre du festival Place Verte, investira de nouveaux espaces de jeux et traversera la Meuse pour occuper l'autre rive et son quai nouvellement aménagé.

La péniche *Le Ventre de la Baleine* amarrée Quai Batta accueillera les activités destinées aux professionnels du secteur, aux officiels, ...

Le montant dédié à la programmation s'élèvera à 130.000€.

Quelques 90 représentations parmi lesquelles 5 premières, 12 premières belges, 4 extraits de créations en résidence à Latitude 50 seront proposées par plus de 30 compagnies.

Sont confirmées à ce jour :

- A demain J'espère ^{FR} – Destinée – Première belge
- Aaltra ^{FR} – Tes Bras les soir d'orage – Première belge
- Alice Rende ^{FR} – Passages – Première belge
- AWAC ^{FR} – Thocolas est-il quelqu'un de bien ? – Première
- Boite à Clous ^{BE} – le Carrousel Shuriken
- Cie Bitonio ^{FR} – le train Fantôme
- Cie Carna ^{FR} – les Coeurs Rouges – Première belge
- Cie du Premier Geai ^{FR} – Chuis pas tarionette – étape de travail
- Cie Nokill ^{FR} – Camera Obscura – Première belge
- Cie Pol & Freddy ^{BE} – Panic Ludic – Première
- Cirque Immersif ^{FR} – How much we carry ? – Première
- Cirque Inextremiste ^{FR} – Précipice & Love – étape de travail
- Claudio Stellato ^{BE} – People – étape de travail
- Collectif la Toile ^{FR} – Danse Machine Volume – Première belge
- Jusqu'ici tout va bien ^{FR} – Avant l'Esquive – Première belge
- Kumulus ^{FR} – Qui a tué mon père – Première belge
- L'Escarpée ^{FR} – 60 ans d'écoute – Première belge
- La Butineuse ^{BE} – Mea Culpa (titre provisoire) – Première
- La Hurlante ^{FR} – Les Ailes – Première belge
- Les Compagnons Pointent ^{BE} – Cacao à Cuba
- Les Royales Marionnettes ^{BE} – Loup y es-tu ?
- Luuk Brantjes ^{NL} – LONE
- Naïma Triboulet ^{BE} – Atomic Phénix – Première
- Sébastien Barrier ^{FR} – Nous camperons ici – Première belge
- Spectralex ^{FR} – Les Aventures de Robin des bois – Première belge
- Tralala & Cie ^{BE} – Moustachos
- Tuktuk Productions ^{FR} – Georgette K7 – Première belge
- Typhus Bronx ^{FR} – Le delirium du Papillon
- ...

LA PROMOTION

- Partenariat avec la RTBF-radio sur la Première et sur Vivacité pour la diffusion d'un spot promotionnel.
- Partenariat avec le journal Le Soir
- Partenariat avec le journal La Meuse
- Engagement d'une attachée de presse professionnelle.
- Site internet : www.latitude50.be
- Newsletter : 2140 inscrits
- Utilisation intensive de Facebook, Twitter, Instagram, présence sur d'autres sites, et envoi de nombreux mailings.
- Impression d'un flyer format carte postale reprenant le programme tiré à 30.000 exemplaires et diffuser dans les différents lieux culturels de la FWB, les commerces de la région, ...
- Collaboration avec les services du tourisme de la Province de Liège pour une distribution à travers leur réseau de présentoirs dans toute la Province.
- 3.000 affiches format A2 en cadre disposées par une société professionnelle dans toute la région Namur et Liège.
- 200 A0 en cadre sur Huy, Namur et Liège.
- 5.000 dépliants-programmes distribués dans tous les commerces de Huy et le jour même.
- La presse régionale et internationale à depuis toujours fait l'écho du festival, offrant ainsi un espace de visibilité important à l'événement.

NOS SOUTIENS



CONTACT

GÉNÉRAL

Latitude 50
3 Place de Grand-Marchin
4570 Marchin
Belgique
+32 (0)85 41 37 18
info@latitude50.be
www.latitude50.be

PRESSE

Eos Communication
Sophie Dupavé
s.dupave@eoscommunication.be
+32 (0)475 44 17 21

Latitude 50
Olivier Minet
olivier.minet@latitude50.be
+32 (0)85 41 37 18